

# 경영학과

Department of Business Administration

학과사무실 \_대학본관·경영관602호 / Tel.051-629-1941 / Fax. 051-629-1889

## 1. 학과소개

경영학과는 사회 환경의 변화 동향을 독해하여 조직의 생존능력을 보존하고 혁신적인 조직변혁의 계기를 창출 - 관리 - 개선함으로써 조직을 성장·발전시킬 수 있는 기업가 정신으로 충만한 미래 경영자를 양성한다.

## 2. 교육목표

### ■ 글로벌 리더(Global Leader)

시장원리의 확산과 자본이동의 범지구화로 특징되는 경제활동의 세계화와 지역화의 동시 진행(Glocalization)이라는 시대적 조류를 통찰하여 사업의 기회를 포착하고 성공적으로 경영할 수 있는 글로벌 마인드를 지닌 경영자

### ■ 지속적 가치혁신자(Sustained Value Creator)

지식정보화 사회로의 급속한 진입에 따라 요구되는 사회적 생존능력인 필요 지식을 탐색-검출-활용-혁신 혹은 창출할 수 있는 지식활용능력(Knowledge Literacy)을 바탕으로 조직의 가치를 끊임없이 혁신시킬 수 있는 경영자

### ■ 비즈니스 조직가(Business Organizer)

경영·경제 현상에 대한 풍부한 사례연구 및 모의경영게임 학습을 통해 길러진 임상적 문제해결능력을 바탕으로 비즈니스를 기획·실행·조정하고 관리할 수 있는 전문 경영자

### ■ 지식정보 컨설턴트(Knowledge Information Consultant)

21세기 경영 활동에서 필수적 경쟁력의 원천인 정보가치(Information Value)기반의 경영 기법과 e-비즈니스라는 새로운 패러다임에 의한 신규 경영환경에서 글로벌 경쟁력을 갖춘 지식정보컨설턴트, CIO(CEO) 또는 e-비즈니스 전문 경영자

## 3. 향후 진출분야 및 전망

경영학은 응용학문의 첨단에 있어 다양한 진로 및 창업의 기회를 제공해 주는 학문이다. 이에 본 대학원에서는 참신한 교육설계 및 운영을 하여 다양한 사회진로를 안내하고 있다. 직종을 살펴보면 비즈니스영업, 상품설계, 유통서비스, 프랜차이즈, 생산관리, 품질관리, 기술기획, 회계사, 세무사, 재무분석사, 경영기획/전략설계, 인사관리전문가, 펀드매니저, 증권투자자문, 시스템분석가, IT 컨설턴트, IT서비스 등 다양하다. 또한 본 대학원생 및 교육자들 간의 지역사회 내 유기적 인적 자원 망 구축을 통해 다양한 취업 및 창업정보를 교환 할 수 있다.

#### 4. 수여학위

경영학석사(Master of Business Administration) 경영학박사(Doctor of Business Administration)

#### 5. 학과교수명단

교수명	전공분야	학위
서창갑	MIS	경영학박사
정기호	경영정보	공학박사
강윤희	경영학	경영학박사
정이상	경영정보시스템	경영학박사
김도근	OB, 경영전략	경영학박사
신승훈	FDI	경영학박사
김진백	경영정보학	경영학박사
황중호	경영정보학	경영학박사
신미향	DSS/EC	경영학박사
윤덕병	세무회계,세무학,세법	경영학석사
임채관	경영학	경영학박사
남상민	경영학	경영학박사
홍순복	경영학	경영학박사
안요한	경영학	경영학박사
임채관	경영학	경영학박사
박영재	경영정보학	경영학박사
김도현	무역학	경제학박사
우종균	Shipping and Port Management	PhD of Maritime Affairs

#### 6. 교육과정

##### [교과과정]

개설 학기	과정	교과 구분	필수/ 선택	과목 코드	교 과 목 명		학 점	시 수
					국문	영문		
전체	공통	기초 공통	필수	1053	연구방법론	Research Methodology	3	3
전체	석사	전공	필수	2005	석사논문연구	Research for the Thesis	3	3
전체	박사	전공	필수	2019	박사논문연구Ⅰ	ResearchⅠ for the Dissertation	3	3
전체	박사	전공	필수	2033	박사논문연구Ⅱ	ResearchⅡ for the Dissertation	3	3
1	공통	전공	선택	1276	MIS세미나	Seminar in MIS	3	3
1	공통	전공	선택	1789	e-비즈니스특론	e-business	3	3
1	공통	전공	선택	2257	경영세미나	Seminar in Business Administration Course	3	3
1	공통	전공	선택	2453	경영정보시스템 특론	Advanced Management Information System	3	3
1	공통	전공	선택	2638	고객관계 관리 및 분석	Customer Relationship Management & Analysis	3	3
1	공통	전공	선택	2737	공급사슬관리전략	Strategic Supply Chain Management	3	3
1	공통	전공	선택	2148	국제금융론	International Finance	3	3
1	공통	전공	선택	2691	글로벌경영론	Global Business Theory	3	3
1	공통	전공	선택	1476	글로벌마케팅	Global Marketing	3	3

1	공통	전공	선택	2184	기술경영론	Technology Management	3	3
1	공통	전공	선택	2738	기업재무론	Corporate Finance	3	3
1	공통	전공	선택	2561	비즈니스모델론	Theory of Business Model	3	3
1	공통	전공	선택	2780	비즈니스인텔리전스 특론	Advanced in Business Intelligence	3	3
1	공통	전공	선택	2653	사회조사세미나	Social Sciences Research Seminar	3	3
1	공통	전공	선택	2739	산업심리학세미나	Seminar on Industrial Psychology	3	3
1	공통	전공	선택	1171	유통특론	Advances in Distribution Management	3	3
1	공통	전공	선택	2736	인터넷창업	The Study of Internet Start-Up	3	3
1	공통	전공	선택	2742	전공세미나	Major Seminar	3	3
1	공통	전공	선택	2639	전략경영세미나	Strategic Management Seminar	3	3
1	공통	전공	선택	2788	디지털 기술	Digital Technology	3	3
1	석사	전공	선택	2789	글로벌창업경영론	Global Start-Up Business	3	3
1	공통	전공	선택	2792	중소기업과 ESG	Small and Medium-sized Enterprises & ESG(Environment, Social, Governance)	3	3
2	공통	전공	선택	2744	SW를활용한데이터 분석	Data Analysis Using Software	3	3
2	공통	전공	선택	2745	경영사례연구	The Study of Business Case	3	3
2	공통	전공	선택	1471	고급통계분석	Advanced Statistical Analysis	3	3
2	공통	전공	선택	2182	국제경제학	International Economics	3	3
2	공통	전공	선택	2692	글로벌마케팅론	Global Marketing Theory	3	3
2	공통	전공	선택	2743	글로벌서비스경영관 리	Global Service Management	3	3
2	공통	전공	선택	2652	디지털트랜스포메이 션 분석	Analytics of Digital Transformation	3	3
2	공통	전공	선택	2185	마케팅관리	Marketing Management	3	3
2	공통	전공	선택	2179	생산운영관리특론	Production/Operation Mangement	3	3
2	공통	전공	선택	2654	소비자행동특론	Special Lssues on Consumer Behavior	3	3
2	공통	전공	선택	2523	스마트비즈니스	Smart Business	3	3
2	공통	전공	선택	2641	인적자원관리세미나	Human Resource Management Seminar	3	3
2	공통	전공	선택	1289	전자상거래특론	Advanced in Electronic Commerce	3	3
2	공통	전공	선택	2173	조직행동세미나	Colloquiumin Organizational Behaviour	3	3
2	공통	전공	선택	2147	투자론	Financial Investment	3	3
2	공통	전공	선택	2790	비즈니스 디지털 지능	Business Digital Intelligence	3	3
2	석사	전공	선택	2791	글로벌중소기업정책 론	Global SMEs Policy	3	3
총 개설 학계							129	129

## [영어강좌]

개설 학기	과정	교과 구분	필수/ 선택	과목 코드	교 과 목 명		학 점	시 수
					국문	영문		
전체	공통	기초 공통	필수	2462	연구방법론(영어강좌)	Research Methodology	3	3
전체	석사	전공	필수	2781	석사논문연구(영어강좌)	Masters Thesis Research	3	3
1	공통	전공	선택	2906	공급사슬경영론(영어강좌)	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	3
1	공통	전공	선택	2464	경영전략연구(영어강좌)	Strategic Management Research	3	3
1	공통	전공	선택	2793	인공지능입문(영어강좌)	Introduction to Artificial Intelligence with MIT Appinventor 2	3	3
1	공통	전공	선택	2794	경영분석(영어강좌)	Managerial analysis using excel	3	3
1	공통	전공	선택	2796	다국적기업과 해외직접투자(영어강좌)	Multinational corporations and foreign direct investment	3	3
1	공통	전공	선택	2466	재무관리(영어강좌)	Financial Management	3	3
1	공통	전공	선택	2795	무역창업과 거래실무(영어강좌)	Trade start-ups and trade practices	3	3
2	공통	전공	선택	2467	소비자행동연구(영어강좌)	Consumer Behavior Research	3	3
2	공통	전공	선택	2465	항만물류경영론(영어강좌)	Port Logistics Management	3	3
2	공통	전공	선택	2468	호텔서비스영어(영어강좌)	Hotel Service English	3	3
2	공통	전공	선택	2795	물류경영론(영어강좌)	Business Logistics Management	3	3
총 개설 합계							33	33

## 7. 교과목 해설

### ■ 연구방법론 (Research Methodology, 필수)

석,박사과정생을 대상으로 유통경영학에 필요한 여러 가지 연구방법론 및 응용기법을 익히고, 이를 사례 문제에 적용하는 방법을 학습한다. 그리고 연구 관심 분야의 선정과정과 실험계획수립절차 등에 대해서도 학습한다.

### ■ 고급통계분석 (Advanced Statistical Analysis)

논문작성에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 통계분석 방법에 대한 기초적인 실습과 적용 사례를 통하여 자료를 측정하고, 그 결과 정보를 활용하여 체계적이고 분석적으로 통계처리를 학습하기 위한 과정

### ■ e-비즈니스특론 (e-business)

본 과목은 인터넷과 초고속 정보통신 기반에서 새롭게 나타나고 있는 전자상거래 및 가상기업 모형을 체계적으로 분석하고, 실공간과 가상공간이 결합된 사업 환경에서 나타날 수 있는 사업모델과 사업전략을 학습하게 된다. 인터넷 환경 하에서 신사업 개발 방법론 및 추진 전략도 학습하게 된다. 본 과목을 통하여 학생들은 직접 비즈니스 모델을 고안해 보고, 이것을 구현할 수 있는 전략을 수립하게 된다.

### ■ 유통특론 (Advances in Distribution Management)

유통문제에 대한 전반적인 내용들을 공부하는 교과목으로서 구체적으로는 유통에 대한 기본적인 이론에서부터 유통기관의 종류, 유통기관의 발전과정, 유통경로관리 등에 관한 이론과 사례를 강의한다.

#### ■ 글로벌마케팅 (Global Marketing)

본 과목은 국제화에 따라 기업활동이 범세계적으로 확대되고 마케팅도 세계적인 관점에서 수행됨에 따라 기업의 국제활동 시 수반되는 글로벌마케팅의 기본개념들과 전략수립에 필요한 환경분석, 국제시장 세분화, 표적시장선정, 해외시장진입전략, 포지셔닝 그리고 구체적인 4P 전략 수립 등 글로벌마케팅 과정에서 대두되는 문제점들을 체계적으로 파악하며, 글로벌마케팅의 특수과제에 대한 이해의 폭을 넓혀 글로벌마케팅의 이론체계를 확립하는데 목표를 둔다.

#### ■ 투자론 (Financial Investment)

기업경영의 주요축인 재무관리의 이론적 틀과 적용을 대상으로 학습하며, 이를 바탕으로 효율적인 투자 방법론의 압축인 응용세미나를 수업방법으로 선택하여 성취도를 높인다.

#### ■ 국제금융론 (International Finance)

본 교과목은 균형산출량, 환율, 국제수지, 개방거시경제변수, 자본이동, 외환·금융위기, 국제통화체제, 개방거시경제정책 등을 학습한다. 따라서 선물, 옵션, 스왑 등 파생금융상품 및 국제금융시장에 대한 분석은 국제 금융현상을 이해하는 데 많은 정보를 제공할 것이다.

#### ■ 생산운영관리특론 (Production/Operation Management)

생산관리는 그 대상 재화 및 용역의 경제적 산출을 위하여 공정이나 생산의 요소 등을 어떻게 의사결정 하느냐 하는 경영에 있어서 가장중요한 문제다. 생산관리를 공부함으로써 합리적인 생산의사 결정 기법을 익혀 기업현장에서 응용, 활용할 수 있게 하는데 있다.

#### ■ 전자상거래특론 (Advanced in Electronic Commerce)

전자상거래 관련 전문 지식을 습득하기 위해 전자상거래 개념과 정의, 사이버 경영전략, 인터넷 마케팅 전략, 인터넷 쇼핑물, 전자자금 결제, 전자상거래 기술적 구성, 전자상거래보안, 전자상거래 관련 법률에 관한 내용 등을 다룬다.

#### ■ 국제경제학 (International Economics)

경제학의 한 분야로서, 국제간에 이루어지는 모든 경제거래를 대상으로 하는 학문을 학습함. 대상이 되는 국제간의 경제거래에는 외국무역·수송·보험 등의 서비스 거래, 자본·노동의 이동 등이 포함된다.

#### ■ 석사논문연구 (Research for the Thesis, 필수과목)

석사학위논문 작성과 관련된 전공분야에 대한 연구주제 검토, 연구분야에 대한 문헌조사, 연구방법의 적절성 등 논문작성과정 전반에 거친 지도를 한다.

#### ■ 기술경영론 (Technology Management)

본 과목은 효과적인 기술도입 및 연구 개발 프로젝트 관리에 관한 의사결정과정의 최근 주제들에 대한 심도있는 지식 및 스킬을 제공한다.

#### ■ 마케팅관리 (Marketing Management)

경영학에 있어 마케팅의 등장과 중요성 그리고 발전과정을 고찰함으로써 시장지향적이고 고객지향적인

마케팅 개념을 살펴본 뒤 구체적인 전략적 방향의 토대를 기본적인 전략과 마케팅 믹스의 활용을 통하여 살펴보고자한다.

#### ■ 박사논문연구 I, II (Research I,II for the Dissertation, 필수과목)

박사학위논문 연구와 관련된 연구동향분석, 연구분야에 대한 조사, 논문작성 등에 대해 지도를 한다. 그리고 학위논문의 진행상황에 따른 내용 검토 및 연구방법의 적절성 등에 대한 지도를 한다.

#### ■ 경영세미나(Seminar in Business Administration Course)

본 교과목은 포스트 코로나19시대와 코로나19와 함께 한국 프랜차이즈 산업의 발전 방향을 찾는 데 초점을 맞추고 있다. 이러한 상황의 핵심은 4차 산업혁명과 디지털화에 따른 도구의 심화이다. 그리고 본 연구를 통해 얻는 학문적, 실천적 시사점을 제시한다.

#### ■ MIS세미나(Seminar in MIS)

본 과목은 MIS의 실무적인 개념을 파악할 수 있고, 발표, 토론 등을 통해 문제의 이해 및 해결을 위한 세미나를 개최한다.

#### ■ 경영정보시스템 특론(Advanced Management Information System)

본 교과목은 경영정보학의 트렌드를 이해하고 학부과정에서 학습했던 경영정보분야에 대한 내용들을 토대로 보다 심층적이고 종합적으로 살펴보고 특히, 다양한 최근 이슈화되는 경영정보분야와 사례들을 통해 경영정보학에 대한 이해와 연구주제에 필요한 지식들을 학습해 나가고자 한다.

#### ■ 고객관계 관리 및 분석(Customer Relationship Management &Analysis)

본 과목에서는 고객관계관리의 이론적 기초와 응용과정을 영업활동을 중심으로 학습함으로써 고객관계관리이론이 어떻게 기업의 생존 및 번영에 연관되는지를 학습할 것이다.

#### ■ 공급사슬관리전략(Strategic Supply Chain Management)

본 강의는 고객 및 이해관계자들에게 부가가치를 창출할 수 있도록 최고의 공급업체로부터 최종 소비자에게 이르기까지 상품, 서비스 및 정보의 흐름이 이루어지는 비즈니스 프로세스들의 통합방식을 다룬다.

#### ■ 글로벌경영론(Global Business Theory)

본 수업에서는 글로벌 경영의 기본 개념에서 글로벌 경영에 단계, 글로벌 경영환경, 무역국가 해외직접투자, 글로벌 경영전략, 글로벌 시장조사와 진출국 선정 해외시장 진입전략, 글로벌 마케팅, 글로벌 생산, 글로벌 인사관리 및 경영조직까지 경영의 전 분야를 다루는 것이 본 수업의 목표 및 목적입니다.

#### ■ 기업재무론(Corporate Finance)

기업의 재무부서에서 겪을 만한 의사결정 등에 대한 전반적인 이해 등을 학습한다. 현금흐름 분석결과 및 자본비용 분석결과를 종합하는 방법 등을 학습한다.

#### ■ 비즈니스모델론(Theory of Business Model)

본 강좌는 다양한 비즈니스 모델을 이해하기 위한 이론과 사례를 고찰한다. 이를 통해서 비즈니스 모델 이해를 기반으로 논문 작성을 위한 지식을 배양하고, 논문작성을 위한 프레임워크를 구축할 수 있도록 한다. 또한 비즈니스

모델과 관련된 특허, 저작권, 산업 재산권 등에 대하여 고찰하여, 비즈니스 모델 구축을 위한 실무지식을 학습한다.

#### ■ 비즈니스인텔리전트특론(Advanced in Business Intelligence)

비즈니스 인텔리전스는 기업의 방대한 데이터를 통계분석과 같은 방법으로 다양하게 분석하고 분석된 정보를 이해하기 쉽고 보기 좋은 보고서의 형태로 보여줌으로써 기업에서 올바른 의사결정에 도움이 되고자 하는 의사결정시스템 기술을 말한다. 본 교과에서는 학생들에게 비즈니스 인텔리전스의 이론적 개념의 정립과 비즈니스 인텔리전스 관련 활용 역량을 배양하고자 한다.

#### ■ 사회조사세미나(Social Sciences Research Seminar)

사회조사세미나란 우리 주위의 현실문제를 발견하고, 그 문제를 해결하기 위하여 조사설계를 통하여 관련된 자료를 수집하고, 적절한 분석기법을 적용하여 실증분석함으로써 현실문제를 해결하는 활동과 관련된 이론을 뜻한다. 따라서 사회조사세미나 수업을 통하여 과학적분석기법의 수행능력을 함양함에 그 목적이 있다.

#### ■ 산업심리학세미나 (Seminar on Industrial Psychology)

이 과목은 작업장에서의 인간행동을 연구하는 심리학의 한 분야이다, 조직의 성공과 종업원 복지 향상을 위한 작업장의 문화 및 제도, 작업장의 환경조성, 최근에는 작업자의 건강과 복지 등을 연구주제로 한다. 이렇게 이 과목은 종업원 채용에서부터 조직이론에 이르기까지 많은 주제를 다루며, 심리학의 다른 분야와 마찬가지로 과학으로서의 성격을 띠고 동시에 응용 실무의 부분이 매우 중요한 학문이기도 하다.

#### ■ 인터넷 창업(The Study of Internet Start-Up)

본 강의는 인터넷창업과 관련된 개념, 창업 절차, 아이템 선정, 벤치마킹 사이트 분석, 사업계획서의 구성요소, 쇼핑몰 구축을 위한 솔루션에 대해서 학습한다. 쇼핑몰 구축과 운영을 위해서 상품등록과 상품관리, 쿠폰 발행 서비스 및 팝업창 등록에 학습한다. 또한 인터넷 쇼핑, 모바일 쇼핑 및 SNS 쇼핑과 관련된 논문에 대해서 REVIEW하여 학생들이 인터넷 창업 실무 지식을 함양하고, 논문작성 역량을 높인다.

#### ■ 전공세미나(Major Seminar)

세부전공 교수별로 기본적으로 습득해야 하는 필수 이론에 대해 강의하고, 현장 방문, 전문가 초빙 강연, 사례 연구 등을 통해 전공지식을 심화시킨다.

#### ■ 전략경영세미나(Strategic Management Seminar)

새롭게 변화된 경영여건에 부합할 수 있는 경영전략의 방향 및 전략기획에 대해 학습하고자 한다. 특히, 전략기획과 관련하여 전략적 사고를 바탕으로 기업차원, 사업단위 차원, 기능부서 차원의 전략 및 실행계획 수립 그리고 통제과정에 관한 이론을 검토하고 분석기법을 실제 현실에 적용하는 방법을 학습한다.

#### ■ 디지털 기술(Digital Technology)

본 교과에서는 디지털 혁신을 통해 새로운 비즈니스를 수행하는 전략과 방법 그리고 그것을 가능하게 하는 디지털 기술들에 대해 탐구한다.

#### ■ 글로벌창업경영론(Global Start-Up Business)

최근 4차 산업혁명시대에서의 각종 기술을 활용한 융·복합적인 형태의 새로운 창업분야를 살펴본다. 창업을 성공적으로 이끌기 위한 창업단계와 사업성분석을 이해한 후, 실전 사업계획서를 작성하도록 한다.

#### ■ 중소기업과 ESG(Small and Medium-sized Enterprises & ESG(Environment, Social, Governance))

본 과목에서는 지속가능경영과 사회적가치의 개념, ESG의 개념, 중소기업의 ESG대응, 중소기업 ESG우수사례, ESG정보 공시에 대한 이해, 정보기술을 이용한 ESG의 효과성과 효율성 등의 내용을 포함한다.

#### ■ SW를 활용한 데이터분석(Data Analysis Using Software)

본 교과목은 SW(도구)를 활용한 데이터 기반 직업 능력 향상을 목표로 하고, 데이터 기반 분석과 사고를 통한 의사소통·문제해결·정보 능력향상, 빅데이터의 개념 이해를 기반으로 한 다양한 비즈니스 사례 소개, 실무중심의 빅데이터 분석: 기업의 실제 사례 활용을 학습한다.

#### ■ 경영사례연구(The Study of Business Case)

본 교과목은 국내외 경영사례와 관련 자료 및 경험 등을 바탕으로 사례교육의 방법론과 그 구체적인 실제 사례들을 학습한다.

#### ■ 글로벌마케팅론(Global Marketing Theory)

본 수업에서는 글로벌 마케팅의 개념, 전략, 국제 마케팅 믹스의 활동(마케팅 커뮤니케이션)을 글로벌 관점에서 세부적으로 살펴봄과 현재의 사례를 통해서 개념의 완성도를 높이는데 있다.

#### ■ 글로벌서비스경영관리(Global Service Management)

본 강의는 서비스에 대한 이론부터 글로벌 서비스 상품 개발, 서비스와 품질관리전략, 서비스 전략과 시스템, 서비스 수요·공급관리, 서비스 마케팅 전략에 대해 학습한다.

#### ■ 디지털트랜스포메이션 분석(Analytics of Digital Transformation)

4차 산업혁명이 이슈가 되는 요즘 그 근본에는 정보통신 기술을 기반으로 하는 디지털 경제가 자리하고 있다. 디지털 트랜스포메이션이란 기존 산업에 디지털이 결합돼 새로운 체제로 전환하는 것을 뜻한다. 본 교과는 디지털 경제로의 비즈니스 패러다임이 변화하는 과정에서 경영의 관점에서 디지털 변혁에 대한 분석을 통해 미래 생존전략과 통찰의 기회로 삼는다.

#### ■ 소비자행동특론(Special Issues on Consumer Behavior)

시장에서 소비자행동에 대한 이해는 기업의 마케팅활동에 있어서 가장 기초적인 부분이다. 이런 관점에서 기업의 성공적인 마케팅수행을 위한 소비자행동연구의 필요성과 타당성을 파악하고, 소비자의사결정과정에 대한 이론 및 사례를 학습한다.

#### ■ 스마트 비즈니스(Smart Business)

모바일 경제에 있어서의 모바일 기술의 현황과 미래에 등장할 기술, 그리고 모바일 응용분야가 우리의 일상과 사회



적 관계, 기존의 오프라인 산업을 어떻게 변화시킬 것이며 기업의 생사여탈권을 어떻게 쥐고 있는지 다양한 사례분석을 통해 스마트 비즈니스에 대해 전문적인 접근을 시도하고자 한다.

#### ■ 인적자원관리 세미나(Human Resource Management Seminar)

본 과목에서는 변화하고 있는 경영현장의 맥락 속에서 인적자원관리의 개념이해를 통해 기업현장에서 추진되고 있는 인사관리제도 및 관행들의 변화, 특히 노동시장의 유연화 전략으로 표현되는 능력주의 인적자원관리의 공과를 평가해 보고자 한다. 또한 능력주의 인적자원관리관행을 넘어설 수 있는 새로운 모델과 인사원칙 그리고 실전지침에 대해 탐색해 본다.

#### ■ 조직행동세미나(Colloquium in Organizational Behaviour)

이 과목은 다양한 조직실험의 성공사례와 실패사례를 분석하여 조직분석과 설계역량의 Quick Fix를 향상시키고자 한다. 조직행동, 조직구조, 조직이론 등에 대한 이론 담론과 실증연구의 동향을 바탕으로 검토사례를 분석하고, 나아가 동 분야의 실증연구과정에서 유의해야 할 연구설계의 과정과 문제들을 살펴 본다.

#### ■ 비즈니스 디지털 지능(Business Digital Intelligence)

본 교과에서는 조직 또는 기업이 디지털 비즈니스를 수행하기 위해 요구되는 디지털 지능에 대해 학습한다.

- 지능적 분석 및 판단을 위한 의사결정방법론과 기법들에 대해 학습
- 디지털 지능 기업들의 사례 탐구

#### ■ 글로벌중소기업정책론(Global SMEs Policy)

오늘날 중소기업환경의 변화의 속도는 빨라 지고 있습니다. 제품과 기술의 라이프사이클은 짧아지고, 소비자의 욕구 또한 다양화 . 전문화되어 가고 있습니다. 이와 같이 급변하는 경영환경변화속에 기업의 지속적인 성장과 목표를 달성하기 위한 4차산업혁명시대 SMEs경영전문가 양성을 목표로 하고 있습니다.

#### ■ 연구방법론(영어강좌)

Decision making must be considered in any explanation of individual behavior, because behaviors are based on decisions or judgments people have made, thus, decision-making theory and research is of interest in many fields that examine behavior, including cognitive psychology, industrial and organizational psychology, economics, management, and philosophy, as well as sociology.

#### ■ 석사논문연구(영어강좌)

As a subject for writing a dissertation thesis, the selection of topics for thesis, collection and analysis of primary and secondary data, and writing of thesis are guided.

#### ■ 물류경영론(영어강좌)

This subject covers the overall concept of logistics, from the basic concept of logistics to logistics management systemization and logistics decision-making through a systematic approach to logistics elements.

#### ■ 경영전략연구(영어강좌)

The aim of this class is to not only understand the concepts, theories and market trends in international Logistics Industry but also develop students' ability to work in Logistics companies

#### ■ 인공지능입문(영어강좌)

MIT App Inventor 2 is a web application integrated development environment originally provided by Google, and now maintained by the Massachusetts Institute of Technology. It allows students to computer programming to create application software for two operating systems: Android and iOS, and provides opportunities to incorporate mobile-enabled artificial intelligence into mobile apps using frameworks like Google's TensorFlow. This course is designed to help student learn computational thinking, computational action principles, and artificial intelligence through building mobile apps

#### ■ 경영분석(영어강좌)

Microsoft Excel is one of the most popular applications for data analysis. Equipped with built-in pivot tables, they are without a doubt the most sought-after analytic tool available. It is an all-in-one data management software that allows you to easily import, explore, clean, analyze, and visualize your data. In this lecture, we will discuss the various methods of data analysis in Excel.

#### ■ 다국적기업과 해외직접투자(영어강좌)

It is to introduce basic knowledge, theories, and various examples of foreign direct investment, global management to students interested in global companies, and to study various practical tasks, academic issues, and practical knowledge of multinational management for future managers. Therefore, we study the theory of corporate global competitiveness, the company's overseas expansion strategy, and local management tasks and plans.

#### ■ 소비자행동연구(영어강좌)

Companies that read the rapid changes of consumers in corporate management and fail to take preemptive action can quickly be pushed out of the market due to competition. Therefore, in order for companies to establish effective marketing strategies corresponding to changes in consumer trends, they must understand consumers through research on consumer behavior.

#### ■ 재무관리(영어강좌)

Responsible for financial aspects of a company's management activities This is a field of business administration that manages capital procurement and its management problems in all types of companies. Financial management is also known as management finance, financial management, corporate finance, corporate finance, accounting finance, management finance, and executive finance.

#### ■ 항만물류경영론(영어강좌)

It contains theories and practices centered on practical experience in the field of port logistics.

Introduce recent trends in environmental changes, logistics information system trends, and specific practical contents of corporate port and logistics management.

■ **호텔서비스영어(영어강좌)**

This subject was designed to be of practical help by learning the expressions necessary in each situation of the hotel. Practical expressions used in hotels are divided by topic and situation and learned in an interactive format.

■ **무역창업과 거래실무(영어강좌)**

This course focuses on easily understanding and acquiring the procedures and contents of individuals and companies' start-ups in the trade industry, and analyzes them through examples and practices in trade transactions so that they can acquire trade practice in a short time.

■ **공급사슬경영론(영어강좌)**

Recently, as corporate management has changed from competition between individual companies to competition between supply chains, students' essential understanding of the contents covered by Supply Chain Management (SCM) and creative utilization of acquired SCM knowledge in practice are required. Understand the core contents of supply chain management and recognize the needs of companies.

